

21. TEAMLogistikforum am 24.11.2020



Medienpartnerkonzept

Weitere Informationen unter:
www.team-logistikforum.de

Veranstaltungsorganisor:
TEAM GmbH

Inhaltsverzeichnis

1	Konzept: Vorträge – Workshops – Fachausstellung	2
2	Medienpartnerschaft	5
3	Leistungsübersicht Medienpartnerschaft	6
4	Wichtige Hinweise	8

**Kurzer Impressionen-Film vom
TEAMLogistikforum 2018:**



<https://bit.ly/2WMr6xb>

1 Konzept: Vorträge – Workshops – Fachausstellung

Zielsetzung

Das TEAMLogistikforum hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit interessanten Vorträgen, einer Fachausstellung und parallelen, vertiefenden Workshops Trends für die Logistik von morgen aufzuzeigen und Anregungen für die Praxis zu geben.



Jährlich wechselnde Themenschwerpunkte

Unter einem jährlich wechselnden Themenschwerpunkt werden einzelne Aspekte logistischer Aufgabenstellungen vielschichtig dargestellt und zu einem gleichermaßen visionären wie praxisbezogenen Gesamtbild verknüpft.

Die angegliederte Fachausstellung ist eine attraktive, von den Besuchern gern genutzte Komponente, die die Vorträge des Forums optimal ergänzt.



Parallele Workshops zu Fachthemen

Ein zusätzliches Highlight sind parallele Workshops am Nachmittag, die eine inhaltlich detaillierte Ausprägung von Logistikthemen gewährleisten und von den Besuchern sehr gut angenommen werden. Der Nachmittag gestaltet sich hierdurch sehr offen und erweitert auch den Spielraum für Einzelgespräche im Ausstellungsbereich.

Die Workshops bieten den Ausstellern auch die Möglichkeit, sich dort aktiv mit Ihrem Fach-Know-how als Referent einzubringen.



Rund 450 Teilnehmer

Aus den Erfahrungen der Vorjahre ist für das TEAMLogistikforum 2020 eine Besucherzahl von ca. 450 Teilnehmern aus der relevanten Zielgruppe der Geschäftsführer, Logistikleiter, Supply Chain Manager, IT-Leiter und Projektverantwortlichen realistisch.

Ein Drittel der Teilnehmer besucht das Forum schon mehrere Jahre in Folge.



Fachausstellung

Die Fachausstellung des TEAMLogistikforums (2019: 36 Ausstellern, 10 Medienpartner) bietet für Sie als Medienpartner eine sehr gute Gelegenheit, Präsenz zu zeigen: Mit der Auslage Ihrer Zeitschriften, durch das persönliche Gespräch mit Ihrer Zielgruppe, falls Sie vor Ort sind, oder durch Sponsoringmöglichkeiten können Sie eine besondere Aufmerksamkeit auf sich richten.

Für Sie als Medienpartner, Anbieter von Beratungs- oder Dienstleistungen sowie Hard- oder Software-Lösungen im Umfeld der Logistik ergibt sich hierdurch eine attraktive Chance, sich in zukunftsweisenden Themenfeldern zu präsentieren.

Die Kombination von Catering und Ausstellung auf einer Fläche in Verbindung mit sehr großzügigen Pausenzeiten stellt sicher, dass das Ausstellungsangebot während der gesamten Veranstaltung sehr intensiv genutzt wird.

Die Integration von Social Media Kanälen und die Medienpartnerschaften mit Fachpublikationen sowie eine intensive Pressearbeit vor und nach der Veranstaltung erhöhen die Reichweite zusätzlich stark.

Medienpartner

Als Medienpartner des TEAMLogistikforums erreichen Sie über direkte Werbemaßnahmen Ihre Zielgruppe, z. B. durch die Integration Ihres Logos im Veranstaltungsflyer, der Nennung der Publikation in der Eröffnungsansprache, der Integration von Social Media Kanälen mit ca. 8.000 Personen-Adressaten oder auch durch individuell vereinbarte Sponsoringmaßnahmen.

100 % Ihre Zielgruppe

Die 100 % ige Erreichung der Zielgruppe, das Ambiente der Räumlichkeiten im Heinz Nixdorf MuseumsForum, dem weltgrößten Computermuseum, und nicht zuletzt die freundliche Unterstützung durch die BVL-Regionalgruppe Westfalen, haben das TEAMLogistikforum zu einer festen Anlaufstelle für führende Logistikexperten gemacht.

Profitieren auch Sie davon, nutzen Sie die Gelegenheit der Medienpartnerschaft, um Ihre Interessenten- und Lesergruppe von morgen zu treffen und zu gewinnen.



Auf dem Medientisch liegen Fachzeitschriften für die interessierten Fachbesucher aus.



2 Medienpartnerschaft

Als Medienpartner des TEAMLogistikforums erreichen Sie Ihre Leser und gleichzeitig Ihre potenziellen Anzeigenkunden. Präsentieren Sie sich vor Ort, zum Beispiel durch die Auslage der aktuellen Ausgabe Ihrer Publikation oder Ihrer persönlichen Anwesenheit.

Präsentieren Sie sich über direkte Werbemaßnahmen, z. B. durch die Integration Ihres Logos im Veranstaltungsprospekt, der an ca. 8.000 Personen-Adressaten versendet wird. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, Ihr Logo inklusive Verlinkung und – wo möglich – ein Kurzporträt in den online-Aktivitäten des TEAMLogistikforums zu integrieren, z.B. auf www.team-logistikforum.de, Facebook, XING etc.

Die Workshops des TEAMLogistikforums bieten der Redaktion die Möglichkeit, sich über Trendthemen aus der Sicht von Anbietern und Kunden zugleich zu informieren.

Gleichzeitig besteht für die Medienpartner des Forums nach Rücksprache die Möglichkeit, Pressegespräche und individuelle Interviews zu führen. Bitte sprechen Sie uns hierzu gerne an.

Profitieren Sie von den vielfältigen Möglichkeiten, mit Ihren Lesern und Ihren potenziellen Anzeigenkunden in einem attraktiven Umfeld in Kontakt zu treten – **werden Sie Medienpartner des TEAMLogistikforums!**

Es besteht jederzeit die Möglichkeit weiterer Sponsormöglichkeiten.
Sprechen Sie uns gerne an – wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!



3 Leistungsübersicht Medienpartnerschaft

Leistung TEAM:

- Veröffentlichung des Logos der Publikation im Veranstaltungsflyer inklusive Postversand an ca. 8.000 Personen-Adressaten
- Veröffentlichung des Logo im Logo-Laufband auf der Startseite der Veranstaltungsseite www.team-logistikforum.de

Sponsoren und Medienpartner 2019
Vielen Dank für Ihre Unterstützung zum 20. TEAMLogistikforum.



- Veröffentlichung eines Kurzprofils (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen) mit Logo und Verlinkung auf die eigene Homepage auf der Medienpartnerseite <https://www.team-logistikforum.de/medienpartner/>
- Nennung der Publikation und Begrüßung auf dem Facebook Account TEAMLogistikforum <https://www.facebook.com/teamlogistikforum/> mit Verlinkung zu der Medienpartner-Webseite
- Nennung der Publikation in der Eröffnungsansprache und Einbindung in die PowerPoint-Präsentation (ca. 450 Teilnehmer: Geschäftsführer, Logistikleiter, Supply Chain Manager, IT-Leiter und Projektverantwortlichen)
- Auslage von 100 Ansichtsexemplaren auf der Veranstaltung
- Kostenlose Teilnahme am TEAMLogistikforum inklusive Mittagessen für 1 – 2 Personen (nach Anmeldung)

Weitere Leistungen können individuell vereinbart werden.

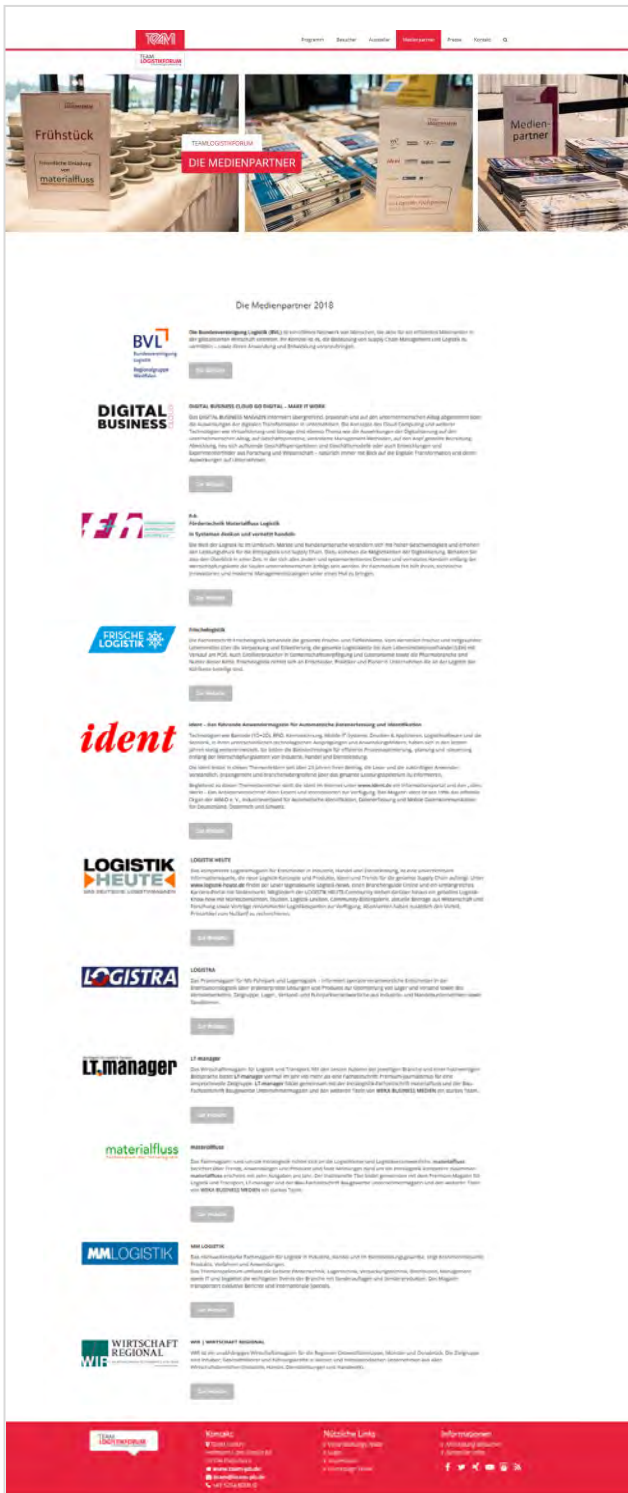
Leistung Medienpartner:

Gerne vereinbaren wir diese Leistungen individuell mit Ihnen.

Interessiert? Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!



Beispiele für die Platzierung und Nennung der Medienpartner auf www.team-logistikforum.de sowie auf www.facebook.com/teamlogistikforum/



Auslage der Ansichtsexemplare

Versand bitte bis 20.11.20 an

TEAM GmbH, Brigitte Hobusch, Hermann-Löns-Str. 88, 33104 Paderborn



4 Wichtige Hinweise

Ansprechpartner TEAM GmbH
Hermann-Löns-Straße 88
33104 Paderborn
www.team-pb.de
Brigitte Hobusch
Fon 05254 8008-52
marketing@team-pb.de

Veranstaltungsort Heinz Nixdorf MuseumsForum
Fürstenallee 7, 33102 Paderborn
www.hnf.de
Telefon 05251 3066 - 00
Parkplätze sind in ausreichender Menge vorhanden.

Übernachtung Ist selbst zu organisieren.
Im Welcome Hotel Paderborn ist ein Zimmerkontingent für Aussteller,
Referenten und Partner des Forums reserviert.
Bitte benutzen Sie bei Ihrer Buchung das Stichwort „TEAMLogistikforum“.

Welcome Hotel Paderborn
Fürstenweg 13, 33102 Paderborn
Fon 05251 2880 - 0 | Fax 05251 2880 - 100
info.pad@welcome-hotels.com
www.welcome-hotel-paderborn.de

Versand Bis 20.11.20 an
Ansichtsexemplare TEAM GmbH, Brigitte Hobusch, Adresse s. o



Prominente Platzierung der Sponsoren und Medienpartner in Eingangstrailer und Präsentationen.