

21. TEAMLogistikforum am 23.11.2021



Ausstellerkonzept

Weitere Informationen unter www.team-logistikforum.de

Veranstaltungsorganisor:
TEAM GmbH

Inhaltsverzeichnis

1	Konzept: Vorträge – Workshops – Fachausstellung	3
2	Ausstellerpakete und Zusatzleistungen.....	5
2.1	BASIS Ausstellerpaket	5
2.2	PREMIUM Ausstellerpaket	6
2.3	PREMIUM Ausstellerpaket und die Möglichkeit eines Vortrags	6
2.4	Optionale ZUSATZLEISTUNGEN und WERBEMÖGLICHKEITEN	7
3	Übersicht der Ausstellungsfläche	9
4	Wichtige Termine	10
5	Wichtige Hinweise	11
6	BUCHUNGSFORMULAR Ausstellerpakete 2021.....	13

**Kurzer Impressionen-Film vom
TEAMLogistikforum 2018:**



<https://bit.ly/2WMr6xb>

1 Konzept: Vorträge – Workshops – Fachausstellung

Zielsetzung

Das TEAMLogistikforum hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit interessanten Vorträgen, einer Fachausstellung und parallelen, vertiefenden Workshops Trends für die Logistik von morgen aufzuzeigen und Anregungen für die Praxis zu geben.



Jährlich wechselnde Themenschwerpunkte

Unter einem jährlich wechselnden Themenschwerpunkt werden einzelne Aspekte logistischer Aufgabenstellungen vielschichtig dargestellt und zu einem gleichermaßen visionären wie praxisbezogenen Gesamtbild verknüpft.

Die angegliederte Fachausstellung ist eine attraktive, von den Besuchern gern genutzte Komponente, die die Vorträge des Forums optimal ergänzt.



Parallele Workshops zu Fachthemen

Ein zusätzliches Highlight sind parallele Workshops am Nachmittag, die eine inhaltlich detaillierte Ausprägung von Logistikthemen gewährleisten und von den Besuchern sehr gut angenommen werden. Der Nachmittag gestaltet sich hierdurch sehr offen und erweitert auch den Spielraum für Einzelgespräche im Ausstellungsbereich.

Die Workshops bieten den Ausstellern auch die Möglichkeit, sich dort aktiv mit Ihrem Fach-Know-how als Referent einzubringen (siehe Buchungsformular).



450 Teilnehmer

Aus den Erfahrungen der Vorjahre ist für das TEAMLogistikforum eine Besucherzahl von ca. 450 Teilnehmern aus der relevanten Zielgruppe der Geschäftsführer, Logistikleiter, Supply Chain Manager, IT-Leiter und Projektverantwortlichen realistisch.

Ein Drittel der Teilnehmer besucht das Forum schon mehrere Jahre in Folge.



Fachausstellung

Die Fachausstellung des TEAMLogistikforums (2019: 36 Ausstellern, davon präsentieren sich viele Aussteller schon mehrere Jahre auf dem TEAMLogistikforum) bietet den Besuchern die Möglichkeit, sich im persönlichen Gespräch vertiefend über die in den Vorträgen angerissenen Themen zu informieren.

Für Anbieter von Beratungs- oder Dienstleistungen sowie Hard- oder Software-Lösungen im Umfeld der Logistik ergibt sich hierdurch eine attraktive Chance, sich in zukunftsweisenden Themenfeldern zu präsentieren.

Die Kombination von Catering und Ausstellung auf einer Fläche in Verbindung mit sehr großzügigen Pausenzeiten stellt sicher, dass das Ausstellungsangebot während der gesamten Veranstaltung sehr intensiv genutzt wird.

Als Aussteller des TEAMLogistikforums erreichen Sie über direkte Werbemaßnahmen, z. B. durch die Integration Ihres Logos im Veranstaltungsflyer, ca. 8.000 Personen-Adressaten und erreichen damit eine hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe.

Die Integration von Social Media Kanälen und die Medienpartnerschaften mit Fachpublikationen sowie eine intensive Pressearbeit vor und nach der Veranstaltung erhöhen die Reichweite zusätzlich stark.

100 % Ihre Zielgruppe

Die 100 % ige Erreichung der Zielgruppe, das Ambiente der Räumlichkeiten im Heinz Nixdorf MuseumsForum, dem weltgrößten Computermuseum, und nicht zuletzt die freundliche Unterstützung durch die BVL-Regionalgruppe Westfalen, haben das TEAMLogistikforum zu einer festen Anlaufstelle für führende Logistikexperten gemacht.

Profitieren auch Sie davon, nutzen Sie die Gelegenheit der Ausstellung, um Ihre Kunden von morgen zu treffen und zu gewinnen.



Intensive Fachgespräche im Ausstellungsbereich prägten auch das TEAMLogistikforum 2019.



2 Ausstellerpakete und Zusatzleistungen

2.1 BASIS Ausstellerpaket

Inklusive Leistungen

- Ausstellungsfläche (ohne Bebauung und ohne Standmöbel) von maximal ca. 2 x 3 m, am Stand liegt für die Stromversorgung ein 3fach-Stecker
- Catering am Veranstaltungstag für das Ausstellerpersonal (2 Personen pro Stand)
- Einladung zum Aussteller- und Referentenabend, am Vorabend im Welcome Hotel Paderborn (2 Personen je Unternehmen, jede weitere Person kostenpflichtig)
- Freies WLAN für das Ausstellerpersonal
- **Sie können Ihre Kontakte zur Veranstaltung einladen – Veranstaltung und Verpflegung sind für die Besucher KOSTENFREI**

Werbung und PR

- Veröffentlichung des Unternehmenslogos im Veranstaltungsflyer (Auflage ca. 8.000)
- Veröffentlichung einer Unternehmensprofilseite des Ausstellers auf der Webseite www.team-logistikforum.de
- Vorstellung der Aussteller im Begrüßungstrailer am Veranstaltungstag

Sonstiges

- Sie erhalten Veranstaltungsflyer zur Verteilung für eigene Werbezwecke
- Sie erhalten animierte Banner zur Verlinkung auf der eigenen Website zum TEAMLogistikforum

Preis Ausstellerpaket BASIS 2021:

Frühbucher bis 30.04.21: 1.500,00 EUR zzgl. MwSt.

Buchungen ab 01.05.21: 1.650,00 EUR zzgl. MwSt.



2.2 PREMIUM Ausstellerpaket

Ausstellerpaketleistungen wie BASIS, sowie zusätzlich:

- Besondere Firmenvorstellung auf der TEAMLogistikforum-Facebookseite im Vorfeld der Veranstaltung
- Veröffentlichung des Unternehmenslogos auf der Startseite von www.team-logistikforum.de
- Image-Aufsteller (DIN A4 Hochformat) auf einem der Stehtische in der Ausstellungs- und Cateringfläche
- Möglichkeit der Verteilung von Werbeflyern auf den Stehtischen in der Ausstellung
- Werbebeilage in der Tagungstasche für jeden Teilnehmer



Preis Ausstellerpaket PREMIUM 2021:

Frühbucher bis 30.04.21: 1.750,00 EUR zzgl. MwSt.

Buchungen ab 01.05.21: 1.950,00 EUR zzgl. MwSt.

*Tagungstasche
mit Werbebeilagen*

2.3 PREMIUM Ausstellerpaket und die Möglichkeit eines Vortrags

Weiterhin bieten wir bei Buchung des Premiumpakets die Möglichkeit, sich aktiv mit einem Vortrag an dem TEAMLogistikforum zu beteiligen. Hier entstehen **zusätzliche Kosten von 500,- EUR** zzgl. MwSt.

Im Sinne der Veranstaltung sind keine Werbevorträge oder reine Produktpräsentationen zugelassen. Der Programmausschuss behält sich vor, im Einklang mit dem inhaltlichen Programm zu entscheiden, ob der Vortrag zu dem Thema der Veranstaltung passt.



2.4 Optionale ZUSATZLEISTUNGEN und WERBEMÖGLICHKEITEN

Hauptsponsor

Möchten Sie Hauptsponsor des TEAMLogistikforums werden, sprechen Sie uns an, wir besprechen gerne mit Ihnen Ihre persönlichen Werbemöglichkeiten.



Platinumpartner

Möchten Sie Platinumpartner des TEAMLogistikforums werden und dabei nochmals gesondert beworben werden? Als Premiumpartner können Sie Ihren Status zum Platinumpartner aufstocken. Achtung: Vergabe nach Eingang, da begrenzt.

- Begrüßung als Platinumpartner und Hervorhebung auf der Startseite www.team-logistikforum.de
- Besondere Kennzeichnung des Ausstellerbeitrags auf der Übersichtsseite www.team-logistikforum.de/aussteller-2021 sowie der Unternehmensseite www.team-logistikforum.de/aussteller-ihreFirmenname als Platinumpartner. Auf der Unternehmensseite können zur besseren Hervorhebung 4 statt nur 2 Bilder veröffentlicht werden.
- Hervorgehobene Begrüßung auf Facebook als Aussteller und Platinumpartner
- Logo-Präsentation auf einer speziellen Platinumpartnerfolie im Trailer, der zu Veranstaltungbeginn als Begrüßung vor den ca. 450 Teilnehmern abgespielt wird
- DIN A4-Aufsteller am Mittagsbuffet des Veranstaltungstages, mit Hinweis + Logo „Freundliche Einladung von *IhreFirmenname*“

Preis Platinumpartnerschaft: **1.000,- EUR zzgl. MwSt.**

Weiteres Ausstellersonal

Pro Unternehmen sind sowohl im Basis- als auch im Premiumpaket 2 Personen als Standpersonal inklusive Vorabendprogramm und Verpflegung im Preis enthalten. **Möchten Sie mit weiteren Personen vertreten sein, fallen für jede weitere Person 100,- EUR zzgl. MwSt. an.**

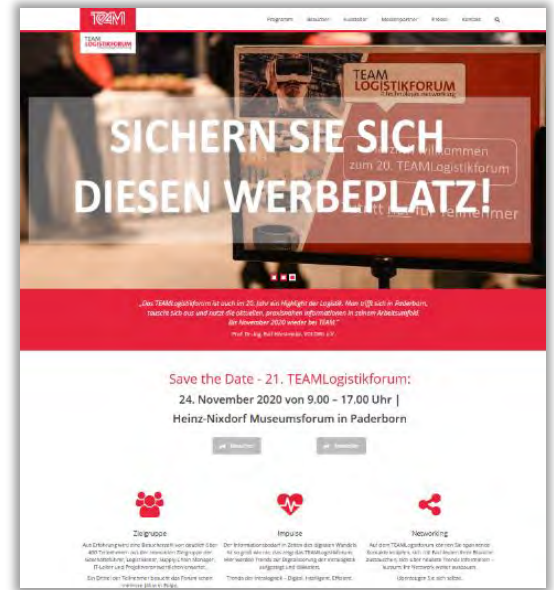
Nur so können wir auch weiterhin die Verpflegung der Aussteller und Referenten am Abend sowie aller Aussteller und Besucher am Veranstaltungstag bei kostenlosem Eintritt übernehmen und garantieren, dass sich das TEAMLogistikforum auch zukünftig den Besuchern als hochwertige Veranstaltung präsentiert.

Zusätzliche Werbemöglichkeiten:

Einbindung eines Startbilds auf der Veranstaltungsseite

Einbindung eines Motivs im Wechselslider von 1500 x 500 Pixel, auf der Startseite von www.team-logistikforum.de **400 EUR zzgl. MwSt.**

Dauer der Schaltung: 5 Werktage nach Lieferung der Datei bis zum Jahresende.



Erweiterung des alphabetischen Unternehmenskurzeintrags auf der Aussteller-Übersichtsseite

Zusätzliche Einbindung von 2 Bildern, 350 x 200 Pixel, zur Erhöhung der Aufmerksamkeit: **250 EUR zzgl. MwSt.**

Dauer der Schaltung: 3 Werktage nach Lieferung der Datei.

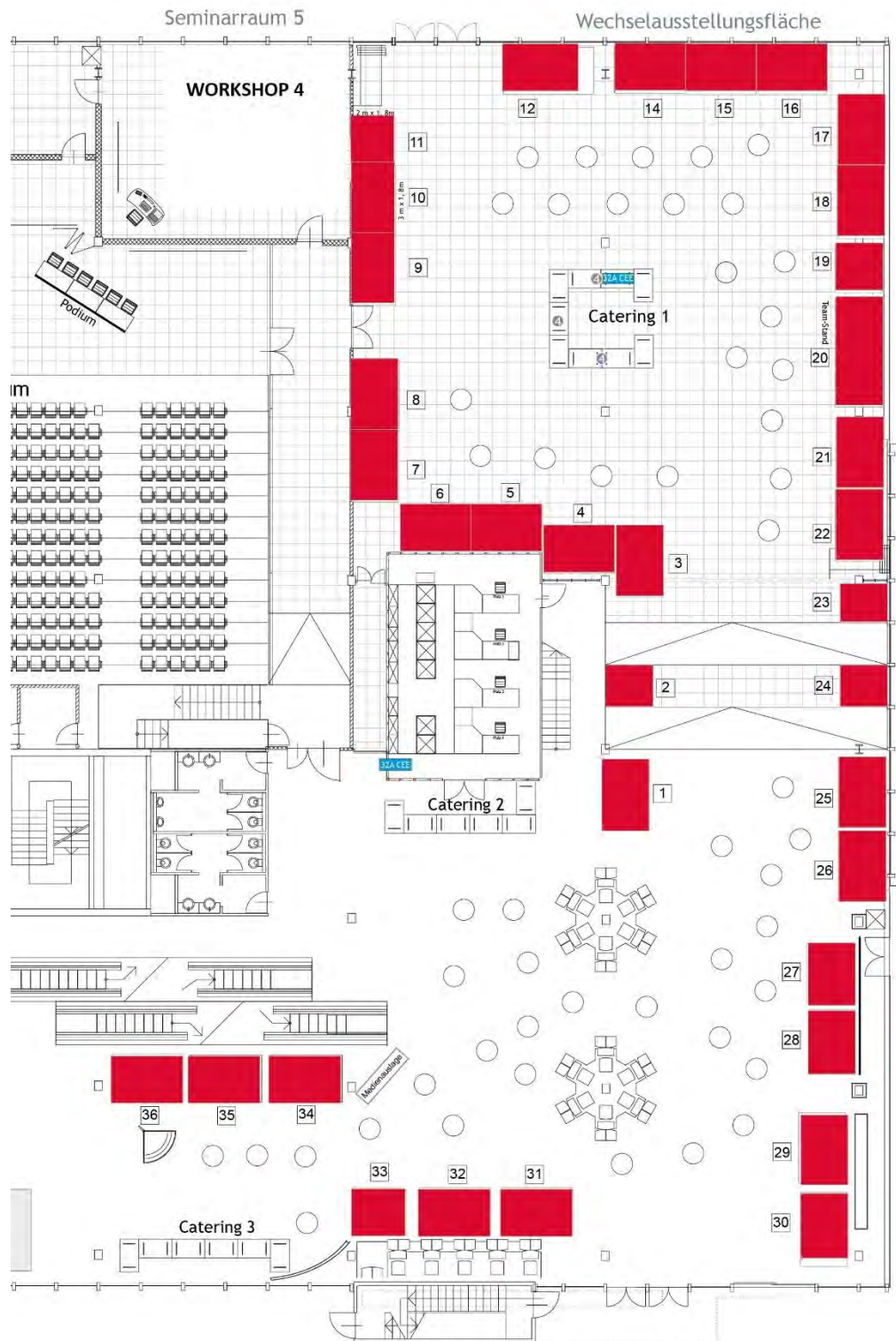
Die Aussteller-Übersichtsseite bleibt auch nach der Veranstaltung erhalten – die Webseitenbesucher können immer sehen, wer in den Jahren davor Aussteller war, mit all den angelegten Inhalten und gebuchten Bildern.

Hinweis Auf der Übersichtsseite werden **alle** Aussteller mit einem Kurzttext und Logo vorgestellt. Eine Verlinkung führt zu einer extra Seite pro Aussteller mit Logo, Langtext, 2 Bildern und Homepage-Verlinkung.

Der Eintrag auf der Übersichtsseite lässt sich mit dieser Erweiterung deutlich hervorheben.



3 Übersicht der Ausstellungsfläche



4 Wichtige Termine

Was	Bis wann
Ausstelleranmeldung Die Vergabe der Stände erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen!	ab sofort
Hochauflösendes Unternehmenslogo zur Veröffentlichung im Veranstaltungsflyer	mit Anmeldung
Inhalte für die Webseite www.team-logistikforum.de Zusendung von Inhalten für die Unternehmensprofilseite des Ausstellers (Kurztext für die Übersichtsseite von 500 Zeichen* sowie Langtext für die eigene Ausstellerseite von 2.000 Zeichen* plus 2 Bilder je 500 px. Breite, plus Logo)	frühestmöglich, bis zum 31.08.2021
Option a: Einbindung eines Wechselsliders auf der Webseite Lieferung einer Bilddatei mit ca. 1500 x 500 Pixel	frühestmöglich, bis zum 31.08.2021
Option b: Erweiterung des alphabetischen Firmenkurzeintrags Lieferung von 3 Bildern mit ca. 350 x 200 Pixel	frühestmöglich, bis zum 31.08.2021
Begrüßungstrailer: 1 PowerPoint-Folie im Format 16:9	bis zum 15.10.2021
Mietmobiliarbestellung, auch von Stehtischen (über den Messebauer Torsten Heines, info@de-signerei.de , Tel.: 0171 6518955)	bis zum 15.10.2021
Datei für DIN A4-Image-Aufsteller, Hochformat (1 DIN A4-Datei mit z. B. Logo, Bild, Webseitenlink und Text) auf einem der Stehtische in der Ausstellungs- und Cateringfläche (nur bei Ausstellerpaket Premium)	bis zum 15.10.2021
400 Exemplare Print-Werbebeilage Umfang max. 4 DIN A4-Seiten für die Tagungstasche (nur bei Ausstellerpaket Premium). Lieferadresse: TEAM GmbH, Marketing, Hermann-Löns-Str. 88, 33104 Paderborn	bis zum 02.11.2021
Aufbauzeiten der Stände im Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn	22.11.21, Mo. 14:00 – 19:00 Uhr und 23.11.21, Di. 07:30 – 08:30 Uhr
Abbauzeiten der Stände	23.11.21, Di. 17:00 – 20:00 Uhr

* Inkl. Leerzeichen

5 Wichtige Hinweise

- Ansprechpartner** TEAM GmbH
Hermann-Löns-Straße 88
33104 Paderborn
www.team-pb.de
Brigitte Hobusch
Fon 05254 8008-52 | Fax 05254 8008-19
marketing@team-pb.de
- Veranstaltungsort** Heinz Nixdorf MuseumsForum
Fürstenallee 7, 33102 Paderborn
www.hnf.de
Telefon 05251 3066 - 00
Parkplätze sind in ausreichender Menge vorhanden.
- Übernachtung** Ist selbst zu organisieren.
Im Welcome Hotel Paderborn ist bis 25.10.21 ein Zimmerkontingent für Aussteller, Referenten und Partner des Forums reserviert. Bitte benutzen Sie bei Ihrer Buchung das Stichwort „TEAMLogistikforum“.
- Welcome Hotel Paderborn
Fürstenweg 13, 33102 Paderborn
Fon 05251 2880-0 | Fax 05251 2880-100
info.pad@welcome-hotels.com
www.welcome-hotel-paderborn.de
- Stornierung** Nach Eingang der verbindlichen Anmeldung wird eine Auftragsbestätigung zugesendet. Die Gesamtsumme wird zum 01.10.2021 in Rechnung gestellt, Zahlungsziel 14 Tage.
- Eine kostenfreie Stornierung ist bis 2 Wochen nach Auftragseingang möglich. Bei Rücktritt bis 31.08.2021 werden 50 %, ab 01.09.2021 100 % der gebuchten Leistungen in Rechnung gestellt.
- Muss die Veranstaltung aufgrund von Corona-Bestimmungen abgesagt werden, so stellen wir Ihnen nur einen Marketingbeitrag* von 250 EUR in Rechnung. Diese 250 EUR werden Ihnen im nächsten Jahr gutgeschrieben, wenn Sie sich für das TEAMLogistikforum 2022 wieder als Aussteller anmelden.
- *Der Marketingbeitrag deckt die folgenden Leistungen durch TEAM ab: Begrüßung des Ausstellers auf Facebook, Erstellung eines Firmenkurzeintrag auf www.team-logistikforum.de sowie Erstellung einer eigenen Unterseite www.team-logistikforum.de/aussteller-IhrFirmenname für mindestens 1 Jahr mit Verlinkung auf Ihre Homepage. Einbindung in den Unternehmenstrailer,

Produktion von Veranstaltungsmaterialien mit Ihrem Logo etc.
Firmenkurzeintrag, die eigene Unterseite und Facebook-Eintrag bleiben auch geschaltet, sollte die Veranstaltung wegen Corona abgesagt werden, so dass Sie weiterhin in Form von Sichtbarkeit und Backlinks profitieren können.

Messebauer

Anmietung von Mietmobiliar, Stehtischen oder einem Standsystem
(kostenpflichtig):
Designerei Heines, Torsten Heines,
Eggestraße 45, 33100 Paderborn
Fon 05252 933185 | Mobil 0171 6518955 | Fax 05252 933218
Mail info@de-signerei.de

6 BUCHUNGSFORMULAR Ausstellerpakete 2021

- BASIS Ausstellerpaket inkl. 2 Personen Standpersonal
Buchung bis 30.04.21: 1.500,- EUR, ab 01.05.21: 1.650,- EUR
 - PREMIUM Ausstellerpaket inkl. 2 Personen Standpersonal
Buchung bis 30.04.21: 1.750,- EUR, ab 01.05.21: 1.950,- EUR
 - THEMENVORSCHLAG für den Vortragsslot in den Workshops
(Zusätzliche Kosten bei Annahme des Vortrags 500,- EUR.)
-

Ansprechpartner für die Organisation des Ausstellers:

Firma: _____

Name, Vorname: _____

Funktion: _____

Straße: _____ PLZ, Ort _____

Fon: _____ E-Mail _____

Standpersonal:

Name, Vorname: _____

Funktion: _____ E-Mail _____

Name, Vorname: _____

Funktion: _____ E-Mail _____

Weiteres Standpersonal (kostenpflichtig, 100,- EUR/Person)

Name, Vorname: _____

Funktion: _____ E-Mail _____

Buchung folgender ZUSATZLEISTUNGEN:

- Platinumpartnerschaft, 1.000,- EUR
- Einbindung eines Motivs im Wechselslider auf der Startseite, 400,- EUR
- Erweiterung des alphabetischen Unternehmenskurzeintrags auf der Webseite, 250,- EUR

Datum / Unterschrift / Firmenstempel

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. von 19 %. Es gelten die im Ausstellungskonzept aufgeführten Stornierungsbedingungen.