



26. TEAMLogistikforum

24.11.2026 in Paderborn

Ausstellerkonzept





Veranstaltungsorganisator:
TEAM GmbH
Hermann-Löns-Straße 88, 33104 Paderborn
www.team-pb.de

Frau Brigitte Hobusch
Mail: marketing@team-pb.de
Fon: +49 5254 8008-52

Veranstaltungsort:
HNF Heinz Nixdorf MuseumsForum
Weltgrößtes Computermuseum
Fürstenallee 7, 33102 Paderborn
www.hnf.de

Inhalt

1	Konzept des TEAMLogistikforums	4
2	Werbemaßnahmen	6
2.1	Ausstellerpaket und Zusatzleistungen Ausstellerpaket, Vortrag, Platinumpartner, Hauptsponsor	6
2.2	Zusätzliche Werbemöglichkeiten	10
3	Übersicht der Ausstellungsfläche	11
4	Das waren die Aussteller 2025	12
5	Das waren die Medienpartner 2025	12
6	Wichtige Termine & Abgaben	13
7	Wichtige Hinweise	14
8	Buchungsformular Ausstellerpaket 2026	15



1 Konzept des TEAMLogistikforums

Zielsetzung

Das TEAMLogistikforum bietet Fachbesuchern mit einem Vortragsbündel und einer umfassenden Fachausstellung einen Überblick in die neuesten Entwicklungen der Logistik 4.0-Branche. Intralogistik-Experten beleuchten dafür Zukunftstrends und Lösungsansätze rund um die aktuellen Intralogistik-Technologien.



Jährlich wechselnde Themenschwerpunkte

Unter einem jährlich wechselnden Themenschwerpunkt werden einzelne Aspekte logistischer Aufgabenstellungen vielschichtig dargestellt und zu einem gleichermaßen visionären wie praxisbezogenen Gesamtbild verknüpft.

Die angegliederte Fachausstellung ist eine attraktive, von den Besuchern gern genutzte Komponente, die die Vorträge des Forums optimal ergänzt.



Parallele Workshops zu Fachthemen

Ein zusätzliches Highlight sind parallele Workshops am Nachmittag, die eine inhaltlich detaillierte Ausprägung von Logistikthemen gewährleisten und von den Besuchern sehr gut angenommen werden. Der Nachmittag gestaltet sich hierdurch sehr offen und erweitert auch den Spielraum für Einzelgespräche im Ausstellungsbereich.

Die Workshops bieten den Ausstellern auch die Möglichkeit, sich dort aktiv mit Ihrem Fach-Know-how als Referent einzubringen (s. Buchungsformular).



Fachausstellung

Die Fachausstellung des TEAMLogistikforums bietet den Besuchern die Möglichkeit, sich im persönlichen Gespräch vertiefend über die in den Vorträgen angerissenen Themen zu informieren.

Für Anbieter von Beratungslösungen/Dienstleistungen sowie Hard- oder Software-Lösungen im Umfeld der Logistik ergibt sich hierdurch eine attraktive Chance, sich in zukunftsweisenden Themenfeldern zu präsentieren.



Die Kombination von Catering und Ausstellung auf einer Fläche in Verbindung mit sehr großzügigen Pausenzeiten stellt sicher, dass das Ausstellungsangebot während der gesamten Veranstaltung sehr intensiv genutzt wird.

Für 2026 erwarten wir 25 – 30 Ausstellerfirmen.



100 % Ihre Zielgruppe

Die 100 %ige Erreichung der Zielgruppe, die große Präsenz der Veranstaltung in der Fachpresse und sicher auch das Ambiente der Räumlichkeiten im Heinz Nixdorf MuseumsForum, dem weltgrößten Computermuseum, haben das TEAMLogistikforum zu einer festen Anlaufstelle für führende Logistikexperten gemacht.

Auf der Veranstaltung befindet sich Ihre Zielgruppe:
Geschäftsführer, Logistikleiter, Supply Chain Manager,
IT-Leiter und Projektverantwortliche.

Profitieren auch Sie davon, nutzen Sie die Gelegenheit der Ausstellung, um Ihre Kunden von morgen zu treffen und zu gewinnen.

Für 2026 rechnen wir mit 350 – 400 Besuchern.



2 Werbemaßnahmen

Als Aussteller des TEAMLogistikforums erreichen Sie über direkte Werbemaßnahmen von TEAM, z. B. durch die Integration Ihres Logos im Veranstaltungsflyer, ca. 8.000 Personen-Adressaten und erhalten damit eine hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe.

Die Integration in unsere Social Media Kanälen und die Medienpartnerchaften mit Fachpublikationen sowie eine intensive Pressearbeit vor und nach der Veranstaltung erhöhen die Reichweite zusätzlich stark.

Alle Aussteller erhalten für die Dauer von mind. 1 Jahr auf der Veranstaltungsseite www.team-logistikforum.de einen Firmenkurzeintrag sowie eine eigene Unterseite www.team-logistikforum.de/aussteller-IhrFirmenname mit Homepage-Verlinkung.

> [Beispiel der Aussteller-Übersichtsseite](#)

> [Beispiel einer Aussteller-Unterseite](#)



Die Aussteller 2025

Wir begrüßen Sie ganz herzlich. Schön, dass Sie dabei sind!

AM Logistic Solutions ist ein führender Anbieter automatisierten, integrierten Logistiklösungen. Wir bieten innovative Technologien und Systeme, die den gesamten Bereich der Intralogistik abdecken - von automatisierten Palettenlager bis zu vollautomatischen Waren-zur-Person Systemen. Unsere Lösungen umfassen hochschwellige Technologien wie AutoStore (Roboter), Geek+ (AMR) und Mecal Atlas Paletten-Shuttle. AM liefert zukunftsreiche Logistiklösungen mit einem Mix aus innovativen Komponenten, die durch unser eigen entwickeltes WCS gesteuert werden.

AutoStore hat die Vision, Unternehmen weltweit bei der effizienten Lagerung und dem Transport von Waren zu unterstützen. Gegeben ist es, dass es eine globale Technologiekonzerne ist. Mit innovativer Software automatisiert AutoStore die Auftragsabwicklung. Norwegen, ist es heute ein globaler Technologiekonzern. Mit innovativer Software automatisiert AutoStore die Auftragsabwicklung. Bestellungen schneller und umweltfreundlicher zu erfüllen. Über 1.600 Systeme sind in fast 60 Ländern im Einsatz. Durch enge Zusammenarbeit mit Partnern und Kunden entwickelt AutoStore Innovationen für die anspruchsvollsten Branchen. Das Ergebnis: mehr Geschwindigkeit, mehr Sicherheit und niedrigere Kosten.

avitea Industrieservice wurde 2016 als Tochter der avitea gegründet und gehört damit als autoa Group zur HELLA. Wir bieten einen Komplexangebot, das verschiedene Services unter einem Dach vereint. Ein Schwerpunkt sind dabei Outsourcing-Dienstleistungen im Bereich der Beschaffungs-, Produktions- und Distribution logistik. Ziel ist es unseren Kunden zu ermöglichen, sich ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können.

TEAM LOGISTIKFORUM
it.technologie.networking

Aussteller

- AM Logistic Solutions
- AutoStore
- avitea Industrieservice
- BREMER
- BVL BonnLogistikWelt
- Colliers
- dobülog Zukunft. Gestalten.
- DRUCKSYSTEME KUHN & RÖSCH GMBH
- elevated
- FLEXLOG
- gebhardt
- kardexmlog JETZT SICHER
- ELEMENT LOGIC
- UNCONSULT INNOVATION FROM RUSSIA
- LOG-IT Club FORTRANZALOGISTIK
- P + L
- PROGLOVE
- PWA GROUP
- re-ber INDUSTRIELOGISTIK BERLIN
- TEAM Ihr Partner für IT
- TELOGIS HILDESHEIM AUFEN MELLEN
- VDI
- WAGNER

Mehr Infos zu den Ausstellern des TEAMLogistikforums 2025:

Medienpartner

- dhf INTRALOGISTIK
- e-commerce magazin
- FAT FACHMAGAZIN FÜR AUTOMATION
- FROSCH LOGISTIK
- ident
- LOGISTIK HEUTE
- LOGISTRA
- materialfluss
- MM LOGISTIK
- WIRTSCHAFT REGIONAL



2.1 Ausstellerpaket und Zusatzleistungen

Ausstellerpaket

Inklusive Leistungen

- Ausstellungsfläche (ohne Bebauung, ohne Standmöbel) von maximal ca. 2 x 3 m, am Stand liegt für die Stromversorgung ein 3fach-Stecker
- **2 Personen pro Stand inkludiert, jede weitere Person 100 EUR***
- Catering am Veranstaltungstag für das Ausstellerpersonal
- WLAN für das Ausstellerpersonal
- Teilnahme am Referentenabend am Abend vor der Veranstaltung im Welcome-Hotel mit umfangreichem Buffet
- **Sie können Ihre Kontakte zur Veranstaltung einladen – Veranstaltung und Verpflegung sind für Ihre Besucher KOSTENFREI***



Inklusive Werbung und Öffentlichkeitsarbeit für SIE durch TEAM

- Veröffentlichung Ihres Logos im gedruckten Veranstaltungsflyer und in den Werbemails
- Veröffentlichung des Unternehmenslogos auf der Startseite von www.team-logistikforum.de
- Veröffentlichung einer Firmenkurzbeschreibung inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie zur Unternehmensprofilseite auf der Ausstellerübersichtsseite
(Beispiel für 2025: <https://www.team-logistikforum.de/aussteller-2025>)
- Veröffentlichung einer eigenen Unternehmensprofilseite des Ausstellers unter www.team-logistikforum.de/aussteller-ihrFirmenname
- Begrüßung auf dem LinkedIn-Kanal von TEAM
(Bild und Text aus Ihrer Lieferung für die Firmenkurzbeschreibung)
- Vorstellung der Aussteller im Begrüßungstrailer am Veranstaltungstag mit einer Folie pro Aussteller sowie einer Logoübersicht aller Aussteller
- Abspielen des Trailers mit Ihrer inkludierten Folie sowohl auf der Begrüßungsleinwand bei der Registrierung als auch in jeder Pause auf den beiden Seitenleinwänden

Weiteres

- Sie erhalten Veranstaltungsflyer zur Verteilung für eigene Werbezwecke
- Sie erhalten animierte Banner etc. zur Verlinkung auf der eigenen Website zum TEAMLogistikforum
- Sie können Bildmaterial und Texte vom und zum TEAMLogistikforum für Ihre Werbezwecke nutzen



Preis Ausstellerpaket: 2.650,- EUR zzgl. MwSt.

* Bitte melden Sie Ihr komplettes Standpersonal im Buchungsformular an.
Nur dann können wir die Veranstaltung auch weiterhin für die Besucher und Ihre Kontakte inklusive Verpflegung kostenlos anbieten.

Zusätzliche Buchungsmöglichkeit: Vortrag

Sie können sich aktiv mit einem Vortrag am TEAMLogistikforum beteiligen und über das [Buchungsformular](#) ein Vortragsthema für den Vormittagsslot oder die Workshops am Nachmittag einreichen.

Im Sinne der Veranstaltung sind keine Werbevorträge oder reine Produktpräsentationen zugelassen. Der Programmausschuss behält sich vor, im Einklang mit dem inhaltlichen Programm zu entscheiden, ob der Vortrag zu dem Thema der Veranstaltung passt.

Zusätzliche Kosten: 1.500,— EUR zzgl. MwSt.

Hier finden Sie das letztjährige Vortragsprogramm:

<https://www.team-logistikforum.de/programm-2025>



Platinumpartner

Als Platinumpartner des TEAMLogistikforums werden Sie nochmals gesondert beworben.

Achtung: Vergabe nach Eingang, da auf 4 Plätze begrenzt.



- Begrüßung als Platinumpartner und Hervorhebung auf der Startseite und im Wechselslider mit 1500 x 500 Pixel auf www.team-logistikforum.de
- Kennzeichnung des Ausstellerbeitrags als Platinumpartner auf der Übersichtsseite www.team-logistikforum.de/aussteller-2023 sowie der Unternehmensseite www.team-logistikforum.de/aussteller-ihrFirmenname als Platinumpartner sowie im gedruckten Programmflyer
- Veröffentlichung von 2 Bildern auf der Aussteller-Übersichtsseite sowie 4 Bildern auf der Ausstellerseite
- Hervorgehobene Begrüßung auf LinkedIn als Aussteller und Platinumpartner
- Logo-Präsentation auf einer speziellen Platinumpartnerfolie im Trailer, der zu Veranstaltungsbeginn vor allen Teilnehmern abgespielt wird
- DIN A4-Aufsteller beim Mittagsbuffet auf der Ausstellungsfläche, mit Hinweis + Logo „Freundliche Einladung von IhrFirmenname“
- Verteilung von 6 DIN A4-Aufstellern auf den Stehtischen der Ausstellungsfläche, bestückt mit einer DIN A4-Seite mit Ihren Werbeangaben (Logo, Bild, Werbebotschaft od. ähnliches)
- Auslage von Ihrem Prospektmaterial am Empfangstresen der Veranstaltung

Zusätzliche Kosten: 2.000,- EUR zzgl. MwSt.

Hauptsponsor

Optionale Zusatzleistungen



Möchten Sie Hauptsponsor des TEAMLogistikforums werden, so sprechen Sie uns an.

Gerne besprechen wir mit Ihnen Ihre persönlichen Werbemöglichkeiten.

2.2 Zusätzliche Werbemöglichkeiten



Buchung eines Vortragsslots

Sie können sich aktiv mit einem Vortrag am TEAMLogistikforum beteiligen und über das [Buchungsformular](#) ein Vortragsthema für den Vormittagsslot oder die Workshops am Nachmittag einreichen.

1.500 EUR zzgl. MwSt. bei Annahme des Vortrags

Einbindung eines Startbilds auf der Veranstaltungsseite:

Einbindung eines Motivs im Wechselslider von 1500 x 500 Pixel, auf der Startseite von www.team-logistikforum.de

400 EUR zzgl. MwSt.

Dauer der Schaltung: 5 Werkstage nach Lieferung der Datei bis zum Veranstaltungstag des TEAMLogistikforums.

Hinweis: Leistung ist beim Platinumpartner inkludiert.



Erweiterung des alphabetischen Unternehmenskurzeintrags auf der Aussteller-Übersichtsseite:

Zusätzliche Einbindung von 2 Bildern, 350 x 200 Pixel, zur Erhöhung der Aufmerksamkeit: **250 EUR zzgl. MwSt.**

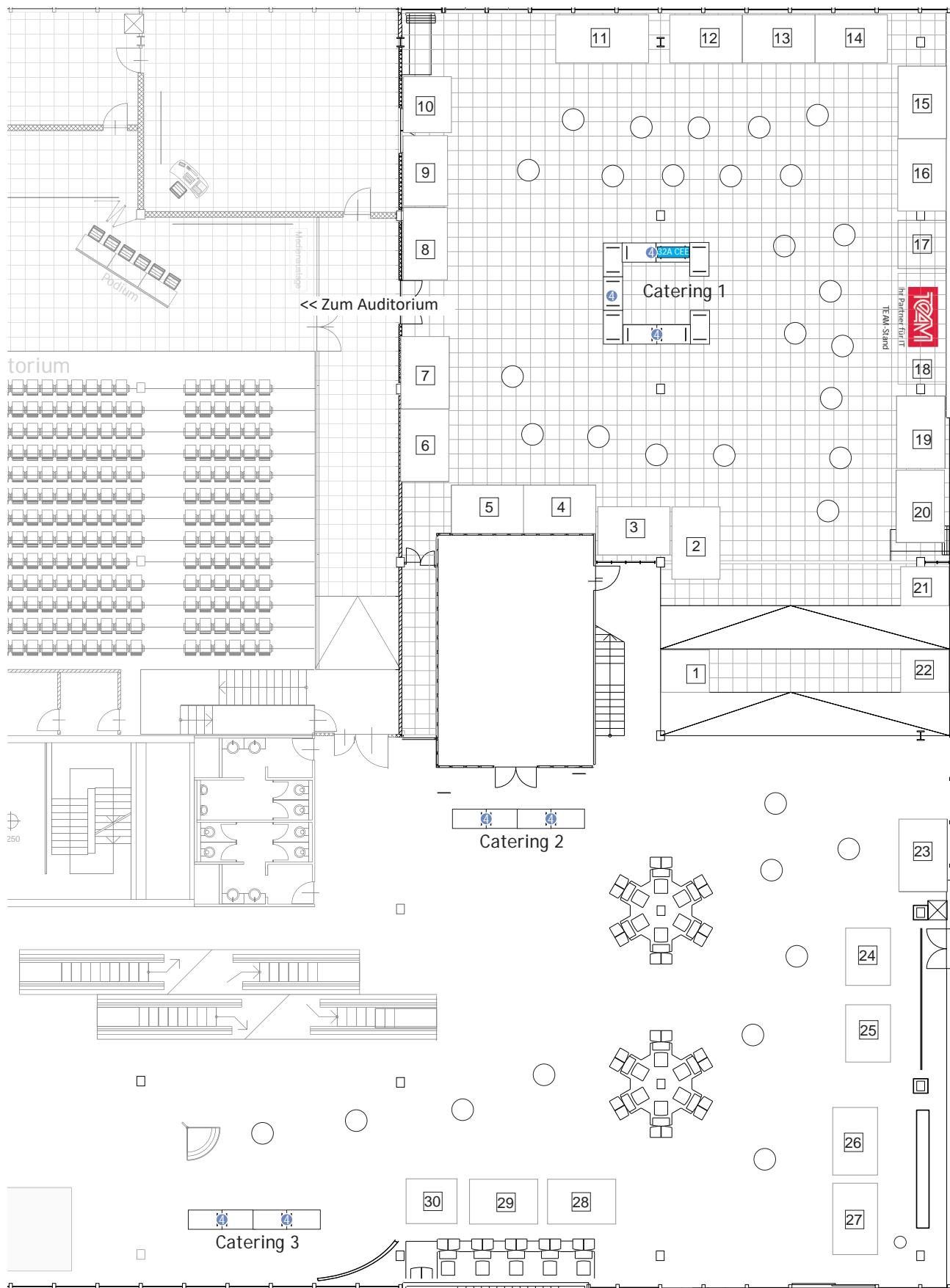
Dauer der Schaltung: 3 Werkstage nach Lieferung der Datei. Die Aussteller-Übersichtsseite bleibt auch nach der Veranstaltung erhalten – die Webseitenbesucher können immer sehen, wer in den Jahren davor Aussteller war.

Hinweis: Auf der Übersichtsseite werden alle Aussteller mit Logo und Kurztext vorgestellt. Eine Verlinkung führt zu einer eigenen Ausstellerseite mit Logo, Langtext, 2 Bildern und Homepage-Verlinkung.

Der Eintrag auf der Übersichtsseite lässt sich mit dieser Erweiterung deutlich hervorheben.

Hinweis: Leistung ist beim Platinumpartner inkludiert.

3 Übersicht der Ausstellungsfläche



4 Das waren die Aussteller 2025



Mehr Infos zu den Ausstellern
des TEAMLogistikforums 2025:



5 Das waren die Medienpartner 2025



6 Wichtige Termine & Abgaben

Was	Bis wann
Hochauflösendes Unternehmenslogo zur Veröffentlichung im Veranstaltungsflyer	mit Anmeldung
Inhalte für die Webseite www.team-logistikforum.de <ul style="list-style-type: none"> - Inhalte für die Unternehmensprofilseite des Ausstellers (Kurztext für die Übersichtsseite von 500 Zeichen sowie Langtext für die eigene Ausstellerseite von 2.000 Zeichen plus 2 Bilder je 500 px. Breite, plus Logo). Das Bildmaterial nutzen wir gerne auch für Ihre Begrüßung in Social Media. - Option a: Einbindung eines Wechselsiders auf der Webseite Lieferung einer Bilddatei mit ca. 1500 x 500 Pixel - Option b: Erweiterung des alphabetischen Firmenkurzeintrags. Lieferung von 3 Bildern mit ca. 350 x 200 Pixel 	frühestmöglich oder bis zum 11.09.2026
Begrüßungstrailer: 1 PowerPoint-Folie im Format 16:9	bis zum 09.10.2026
Mietmobiliarbestellung, auch von Stehtischen Direkt über den Messebauer Torsten Heines, info@de-signerei.de, Tel.: 0171 6518955	bis zum 09.10.2026
Nur für Platinum-Aussteller: Datei für DIN A4-Image-Aufsteller, Hochformat (1 DIN A4-Datei mit z. B. Logo, Bild, Webseitenlink und Text) für die Stehtische in der Ausstellungsfläche	bis zum 09.10.2026
Zimmerkontingent im Welcome Hotel Im Welcome Hotel ist ein Zimmerkontingent für Aussteller, Referenten und Partner des Forums unter dem Stichwort „TEAMLogistikforum“ reserviert.	bis 23.10.2026
STANDBAUZEITEN: Aufbauzeiten der Stände im Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn	23.11.26, Mo. 14:00 – 19:00 Uhr 24.11.26, Di. 07:30 – 08:30 Uhr
Abbauzeiten der Stände	24.11.26, Di. 17:00 – 20:00 Uhr

7 Wichtige Hinweise

Ansprechpartner

Brigitte Hobusch, marketing@team-pb.de, Fon 05254 8008-52
TEAM GmbH, Hermann-Löns-Straße 88, 33104 Paderborn, www.team-pb.de

Veranstaltungsort

Heinz Nixdorf MuseumsForum, Fürstenallee 7, 33102 Paderborn, www.hnf.de, Fon 05251 306-600
Parkplätze sind in ausreichender Menge vorhanden.

Standbuchung

Nach Eingang der verbindlichen Anmeldung wird eine Auftragsbestätigung zugesendet.
Alle Preise sind Nettopreise. Die Zahlung ist nach Rechnungsstellung sofort fällig.

Muss die Veranstaltung aufgrund von höherer Gewalt wie z. B. Coronabestimmungen abgesagt werden,
so stellen wir Ihnen nur einen Marketingbeitrag* von 500 EUR in Rechnung.

*Der Marketingbeitrag deckt die folgenden Leistungen durch TEAM ab:

Begrüßung des Ausstellers auf LinkedIn, Erstellung eines Firmenkurzeintrag auf www.team-logistikforum.de sowie Erstellung einer eigenen Unterseite www.team-logistikforum.de/aussteller-IhrFirmenname für mindestens 1 Jahr mit Verlinkung auf Ihre Homepage. Einbindung in den Unternehmenstrailer, Produktion von Veranstaltungsmaterialien mit Ihrem Logo etc.

Der Firmenkurzeintrag, die eigene Unterseite und der LinkedIn-Eintrag bleiben auch geschaltet, sollte die Veranstaltung wegen Corona abgesagt werden, so dass Sie weiterhin in Form von Sichtbarkeit und Backlinks profitieren können.

Messebauer

Anmietung von Mietmobiliar, Stehtischen oder einem Standsystem (kostenpflichtig):
Designerei Heines, Torsten Heines, Jahnstr. 39, 32805 Horn-Bad Meinberg,
Mail: info@de-signerei.de, Mobil: 0171 6518955

Medienaufzeichnungen

Bitte beachten Sie, dass während der Veranstaltung Foto, Film oder sonstige Medienaufzeichnungen angefertigt werden und Sie mit Besuch der Veranstaltung Ihre Zustimmung zu den Aufnahmen und etwaigen Veröffentlichungen geben.

Übernachtung

Welcome Hotel Paderborn, Fürstenweg 13, 33102 Paderborn, www.welcome-hotel-paderborn.de
info.pad@welcome-hotels.com, Fon 05251 2880-0
Das Hotel ist 1,2 km entfernt vom Veranstaltungsort des TEAMLogistikforums.

**Im Welcome Hotel ist bis 4 Wo. vor Veranstaltungsbeginn ein Zimmerkontingent reserviert.
Bitte benutzen Sie bei Ihrer Buchung das Stichwort „TEAMLogistikforum“.**

Weitere Hotels: www.ibis-paderborn.de 1,8 km entfernt
 www.arosa-paderborn.de 2,2 km entfernt
 www.hotelzurmuehle.de 2,8 km entfernt

8 Standbuchung Ausstellerpaket 2026

Zur Standbuchung kommen Sie über den Link
www.team-logistikforum.de/buchung-ausstellerpaket

oder über den QR-Code:



**Bitte melden Sie Ihr komplettes Standpersonal im Formular an.
Wenn Sie Ihr Standpersonal noch nicht benennen können, melden Sie es uns bitte später.**

Es ist NICHT vorgesehen, dass sich Ihre Mitarbeiter*innen über das normale Anmeldeformular für die Besucher anmelden und dann als Standpersonal mit am Stand sind.

Nur bei korrekter Meldung können wir die Veranstaltung auch weiterhin für die Besucher und Ihre Kontakte inklusive Verpflegung kostenlos anbieten.

Bei Fragen rund um die Veranstaltung oder zur Standbuchung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Ihr VeranstaltungsTEAM
Brigitte Hobusch | Clarissa Lorz
Mail: marketing@team-pb.de
Tel.: 05254 8008-0