

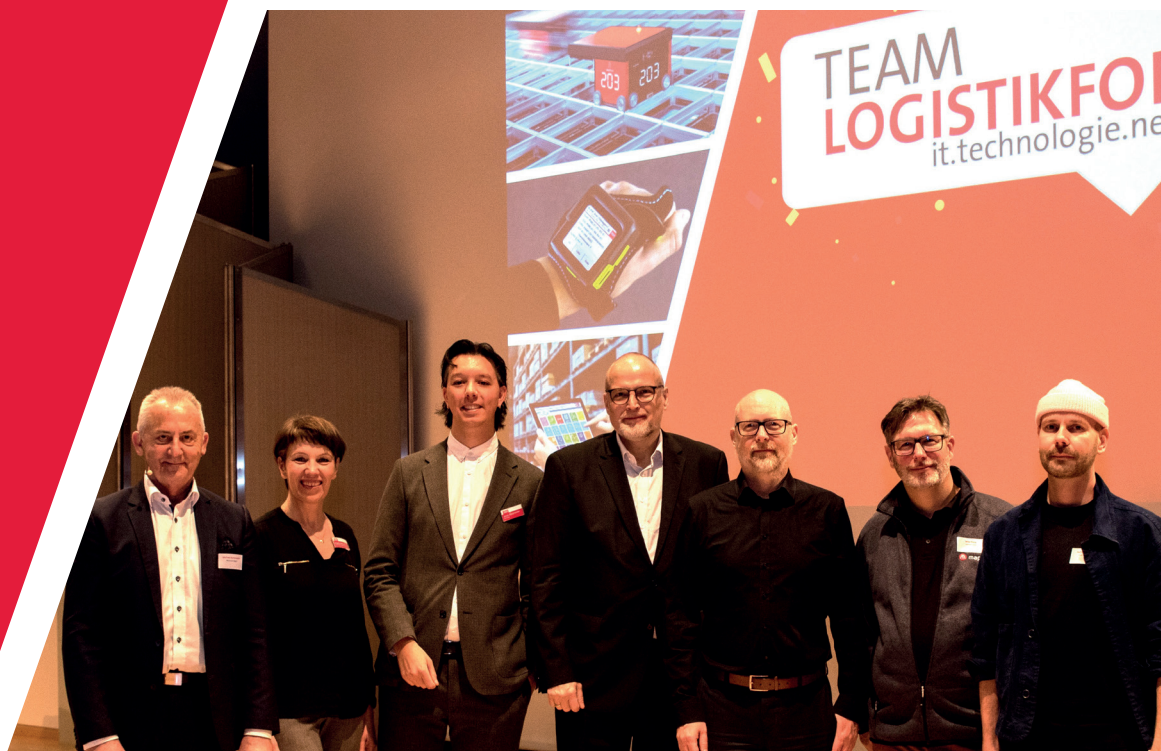
TEAM LOGISTIKFORUM

it.technologie.networking

Medienpartnerkonzept

zum 26. TEAMLogistikforum

am 24.11.2026 im HNF
in Paderborn





Impressionsvideo 2025

Veranstaltungsorganisation:

TEAM GmbH
Hermann-Löns-Straße 88, 33104 Paderborn
www.team-pb.de

Ansprechpartnerin Veranstaltungsorganisation:

Frau Brigitte Hobusch

Ansprechpartnerin Medienpartnerschaften:

Frau Clarissa Lorz
Mail: marketing@team-pb.de
Fon: +49 5254 8008-86

**[Mehr Informationen auf
unserer Website](#)**



Inhalt

| | |
|---|----|
| Konzept des TEAMLogistikforums | 4 |
| Medienpartnerschaft | 6 |
| Leistungsübersicht Medienpartnerschaft | 7 |
| Beispiele Platzierung und Nennung | 8 |
| Wichtige Hinweise und Termine | 9 |
| Medienpartner und Ausstellerfirmen 2025 | 10 |



Konzept des TEAMLogistikforums

Zielsetzung

Das TEAMLogistikforum bietet Fachbesucher*innen mit vielen Vorträgen, wählbaren Vortragsslots am Nachmittag und einer umfassenden Fachausstellung einen Überblick über die neuesten Entwicklungen der Logistik 4.0-Branche. Intralogistik-Expert*innen beleuchten Zukunftstrends und Lösungsansätze rund um die aktuellen Technologien.



Jährlich wechselnde Themenschwerpunkte

Unter einem jährlich wechselnden Themenschwerpunkt werden einzelne Aspekte logistischer Aufgabenstellungen vielschichtig dargestellt und zu einem gleichermaßen visionären wie praxisbezogenen Gesamtbild verknüpft.

Bei den Vortragsslots am Nachmittag haben die Besucher*innen je nach Interessensschwerpunkten die Wahl zwischen mehreren Kurzvorträgen. Den Impulsvortrag zum Abschluss der Veranstaltung hält immer eine Persönlichkeit, die mit einer besonderen Lebensgeschichte, Mut, Abenteuerlust und beeindruckenden Bildern inspiriert.



Fachausstellung

Die Fachausstellung des TEAMLogistikforums bietet den Besucher*innen die Möglichkeit, sich im persönlichen Gespräch vertiefend über die in den Vorträgen angerissenen Themen zu informieren.

Für Anbieter*innen von Beratungs- oder Dienstleistungen sowie Hard- oder Software-Lösungen im Umfeld der Logistik ergibt sich hierdurch eine attraktive Chance, sich in zukunftsweisenden Themenfeldern zu präsentieren.

Die Kombination von Catering und Ausstellung auf einer Fläche in Verbindung mit sehr großzügigen Pausenzeiten stellt sicher, dass das Ausstellungsangebot während der gesamten Veranstaltung sehr intensiv genutzt wird.

Für 2026 erwarten wir 25 – 30 Ausstellerfirmen.



100 % Ihre Zielgruppe

Die große Präsenz der Veranstaltung in der Logistik-Fachpresse und sicher auch das Ambiente der Räumlichkeiten im Heinz Nixdorf MuseumsForum, dem weltgrößten Computermuseum, haben das TEAMLogistikforum zu einer festen Anlaufstelle für führende Logistikexpert*innen gemacht.

Zielgruppe der Veranstaltung sind Geschäftsführer*innen, Logistikleiter*innen, Supply Chain Manager, IT-Leiter*innen und Projektverantwortliche.

Für 2026 rechnen wir mit 300 – 350 Besucher*innen.



Medienpartnerschaft

Als Medienpartner des TEAMLogistikforums erreichen Sie Ihre Leser*innen und gleichzeitig Ihre potenziellen Anzeigenkund*innen. Präsentieren Sie sich vor Ort, zum Beispiel durch die Auslage der aktuellen Ausgabe Ihrer Publikation oder durch Ihre persönlichen Anwesenheit und exklusive Berichterstattung.

Präsentieren Sie sich über direkte Werbemaßnahmen, z. B. durch die Integration Ihres Logos in unseren Mailings vor und nach der Veranstaltung sowie in die Präsentation des Eröffnungsvortrags. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, Ihr Logo inklusive Verlinkung und – wo möglich – einem Kurzporträt in die Online-Aktivitäten des TEAMLogistikforums integrieren zu lassen, z.B. auf www.team-logistikforum.de, LinkedIn etc.

Gleichzeitig besteht für die Medienpartner des Forums nach Rücksprache die Möglichkeit, Pressegespräche und individuelle Interviews zu führen. Bitte sprechen Sie uns hierzu gerne an.

Profitieren Sie von den vielfältigen Möglichkeiten, mit Ihren Leser*innen und potenziellen Anzeigenkund*innen in einem attraktiven Umfeld in Kontakt zu treten – werden Sie Medienpartner des TEAMLogistikforums!



Leistungsübersicht Medienpartnerschaft

Leistung TEAM:

- Veröffentlichung des Logo im Logo-Laufband auf der Startseite der Veranstaltungsseite www.team-logistikforum.de
- Veröffentlichung eines Kurzprofils (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen) mit Logo und Verlinkung auf die eigene Homepage auf der Medienpartnerseite www.team-logistikforum.de/medienpartner
- Einbindung des Logos in unsere Mailings (6 - 8 Aussendungen) an Besucher*innen und Aussteller*innen (jeweils ca. 6.000 Adressen)
- Nennung der Publikation und Begrüßung auf dem LinkedIn Account TEAMLogistikforum www.linkedin.com/company/team-gmbh mit Verlinkung zur Medienpartner-Homepage
- Nennung der Publikation in der Eröffnungsansprache und Einbindung in die PowerPoint-Präsentation (Zielgruppe: Geschäftsführer, Logistikleiter, Supply Chain Manager, IT-Leiter und Projektverantwortlichen)
- Auslage von 30 Ansichtsexemplaren auf der Veranstaltung
- Kostenlose Teilnahme am TEAMLogistikforum inklusive Mittagessen für 1 – 2 Personen (nach Anmeldung)

Weitere Leistungen können individuell vereinbart werden.

Interessiert? Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!



Wichtige Hinweise und Termine

Veranstaltungsorganisation und Ansprechpartner

TEAM GmbH, Hermann-Löns-Straße 88, 33104 Paderborn, www.team-pb.de

Clarissa Lorz

marketing@team-pb.de, Fon 05254 8008-86

Veranstaltungsort – weltgrößtes Computermuseum

Heinz Nixdorf MuseumsForum, Fürstenallee 7, 33102 Paderborn, www.hnf.de, Fon 05251 306-600
Parkplätze sind in ausreichender Menge vorhanden.

Versand Ansichtsexemplare

Bis 10.11.26 max. 30 Exemplare an

TEAM GmbH, Clarissa Lorz, Hermann-Löns-Str. 88, 33104 Paderborn

Übernachtung

Ist selbst zu organisieren.

Welcome Hotel Paderborn, Fürstenweg 13, 33102 Paderborn, www.welcome-hotel-paderborn.de
info.pad@welcome-hotels.com, Fon 05251 2880-0

Das Hotel ist 1,2 km entfernt vom Veranstaltungsort des TEAMLogistikforums.

Bis 23.10.26 ist dort ein Zimmerkontingent unter dem Stichwort „TEAMLogistikforum“ reserviert.



Das waren die Medienpartner 2025



Das waren die Aussteller 2025

